

ضمن استقبال از توجه و تمایل آن واحد محترم نسبت به حضور در نمایشگاه ها و یا فن بازار تخصصی در دومین جشنواره ملی فناوری های آب توجه جنابعالی را به این نکته جلب می نماید که عواقب عدم مطالعه صحیح بر عهده متقاضیان محترم می باشد لذا تقاضا می شود قبل از تکمیل نمودن فرم ثبت نام و حضور در نمایشگاه این مقررات را به طور کامل مطالعه بفرمایند.

بخش اول - ثبت نام در نمایشگاه و پرداخت هزینه اجاره بهاء غرفه

۱. فرم لازم جهت مشارکت متقاضیان محترم بر روی وب سایت جشنواره به نشانی wprtech.ir موجود میباشد، لذا خواهشمند است در مدت تعیین شده (۵ آذر ماه سال جاری) نسبت به تکمیل آن و ثبت نام نهایی اقدام فرمایید.

۲. هزینه اجاره بهاء هر غرفه بر اساس مترائ آن به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	متراژ (مترمربع)	هزینه کامل (تومان)	هزینه با احتساب ۲۵٪ تخفیف (تومان)	هزینه با احتساب ۵۰٪ تخفیف (تومان)	هزینه با احتساب ۷۵٪ تخفیف (تومان)	توضیحات
۱	۶	۵۲۰,۰۰۰	۳۹۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰	بدون احتساب تغذیه و اسکان
۲	۱۲	۹۷۵,۰۰۰	۷۳۱,۲۵۰	۴۸۷,۵۰۰	۲۴۰,۰۰۰	بدون احتساب تغذیه و اسکان
۳	۱۸	۱,۴۳۰,۰۰۰	۱,۰۷۲,۵۰۰	۷۱۵,۰۰۰	۳۵۵,۰۰۰	بدون احتساب تغذیه و اسکان
۴	۲۴	۱,۸۲۰,۰۰۰	۱,۳۶۵,۰۰۰	۹۱۰,۰۰۰	۴۵۵,۰۰۰	بدون احتساب تغذیه و اسکان

***تذکر مهم: هزینه های درج شده در جدول فوق تنها مربوط به اجاره بهای نمایشگاه، سازه ی نمایشگاهی، نظافت و میز و صندلی می باشد و شامل تغذیه و اسکان نمی باشد.

۳. متقاضیانی که تا تاریخ ۲۵ آبان ماه نسبت به تکمیل فرایند ثبت نام اقدام نمایند از ۲۵٪ تخفیف بهره مند خواهند شد.

۴. کلیه مراکز رشد و پارک های علم و فناوری شامل ۵۰٪ تخفیف برای دریافت غرفه خواهند بود.

۵. کلیه شرکت های دانش بنیان شامل ۷۵٪ تخفیف برای دریافت غرفه خواهند بود.

بخش دوم - امور فنی و ساخت و ساز غرفه ها

۱. حداقل متراژ غرفه ها ۶ متر مربع و حداکثر متراژ آن ۲۴ متر مربع می باشد. لذا در صورت نیاز به متراژ بیشتر می توانید درخواست خود را حداکثر تا ۳۰ آبان ماه از طریق شماره تماس های اعلام شده با ستاد اجرایی نمایشگاه در میان بگذارید.

2. سازه نمایشگاهی با تجهیزات متعارف در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد. تجهیزات متعارف شامل پانل بندی اطراف، موکت کف، پیشانی نویسی، سیستم برق، ۱ عدد میز و ۲ عدد صندلی به ازاء هر ۶ متر مربع می باشد.

3. شرکت کنندگانی که نیاز به تجهیزات بیشتری دارند، می توانند از طریق شماره تماس های اعلام شده حداکثر تا ۱۰ روز پیش از افتتاحیه نمایشگاه، درخواست خود را با ستاد اجرایی نمایشگاه درمیان گذاشته تا با پرداخت هزینه های مربوطه تجهیزات مورد نیاز برایشان فراهم گردد.

بخش سوم - واگذاری و چیدمان غرفه ها

1. سازه های نمایشگاهی یک روز قبل از افتتاح نمایشگاه به غرفه داران تحویل داده خواهد شد.
2. شرکت کنندگان فقط می توانند تجهیزات و اقلام تبلیغی خود را درون حریم غرفه نصب نمایند و استفاده از فضای راهرو یا غرفه های مجاور بدین منظور ممنوع می باشد.
3. شرکت کنندگان موظف اند کلیه تجهیزات خود را حداکثر تا ساعت ۱۲ ظهر ۱۶ آذرماه از نمایشگاه خارج نموده و غرفه را تحویل دهند.

بخش چهارم - ضوابط صدور کارت شناسایی و امنیت غرفه ها

1. برای مسئولین هر غرفه از سوی برگزار کننده کارت شناسایی عکس دار صادر خواهد شد و الصاق آن در تمام مدت حضور در نمایشگاه برای غرفه داران الزامی است، لذا از شرکت کنندگان محترم تقاضا دارد نسبت به تکمیل فرم کارت شناسایی و آپلود یک قطعه عکس ۳ در ۴ از کلیه پرسنل داخل غرفه اقدام نمایند. بخش مربوطه در فرم ثبت نام قرار دارد.

تبصره: لازم به ذکر است تعداد پرسنل قابل قبول از سوی ستاد برگزاری نمایشگاه که برای ایشان کارت شناسایی و تغذیه فراهم میگردد براساس متراژ غرفه به شرح ذیل میباشد:

۲ نفر	غرفه ۶ متری
۳ نفر	غرفه ۱۲ متری
۴ نفر	غرفه ۱۸ متری
۴ نفر	غرفه ۲۴ متری

2. مسئولیت حفاظت از غرفه و وسایل آن در ساعات برپایی نمایشگاه بر عهده شرکت کننده می باشد، پس از خاتمه کار نمایشگاه در هر روز مسئولیت حفاظت از غرفه ها بر عهده انتظامات ستاد برگزاری نمایشگاه خواهد بود؛ لذا لازم است مسئولین غرفه ها هر روز قبل از شروع کار نمایشگاه در محل حضور یابند. هرگونه عواقب ناشی از عدم حضور به موقع بر عهده صاحبان غرفه ها می باشد.

بخش پنجم - اطلاع رسانی و تبلیغات

1. اطلاع رسانی نمایشگاه و انجام تبلیغات، در حالت معمول آن برعهده برگزار کننده می باشد که صرفاً در حد متعارف و متداول آن انجام می پذیرد. این تبلیغات شامل انجام مکاتبات مستقیم با مخاطبین و افراد حقیقی و حقوقی مرتبط با موضوع نمایشگاه، نصب بیلبرد شهری، درج آگهی و یا خبر برگزاری در سایت ها، کانال ها و نشریات تخصصی، درج خبر در وب سایت، کانال و اینستاگرام اختصاصی جشنواره می باشد.

2. علاوه بر موارد مندرج در بند فوق، شرکت کنندگان در نمایشگاه می باید به فراخور نوع فعالیت خود اطلاع رسانی مناسبی را به منظور آگاه نمودن مخاطبین نسبت به حضورشان در نمایشگاه به عمل آورند و در جهت جذب مخاطبین به غرفه خود، برنامه ریزی و استراتژی تبلیغاتی مناسبی را در نمایشگاه اعمال نمایند .

بخش ششم – سایر موارد

1. به کلیه شرکت کنندگان و غرفه داران محترم گواهی حضور در دومین جشنواره ملی فناوری های آب تعلق خواهد گرفت، که در روز پایانی نمایشگاه از سوی ستاد برگزاری نمایشگاه به ایشان اعطا می گردد.

4. رعایت ضوابط و شئون اسلامی برای تمامی شرکت کنندگان و غرفه داران محترم الزامی می باشد.